

УТВЕРЖДАЮ
Глава администрации
МО «Ивангородское городское поселение»

А. В. Соснин

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого конкурса на создание логотипа Русской Молодой Ганзы в рамках проведения XII Русских Ганзейских Дней в г. Ивангороде

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса на создание логотипа Русской Молодой Ганзы в рамках проведения XII Русских Ганзейских Дней в г. Ивангороде (далее – Конкурс).
- 1.2. Логотип подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции, а также предложений по его использованию, определяющие узнаваемость и уникальность молодежной организации Союза русских Ганзейских городов (далее – организация). Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность и индивидуальность организации.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Целью конкурса является создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции.
- 2.2. Задачи:
- формирование фирменного стиля молодежной организации Союза русских Ганзейских городов, основанного на традициях и опыте Союза русских Ганзейских городов;
 - выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди молодых жителей Союза русских Ганзейских городов, привлечение их к активной творческой деятельности;
 - популяризация историко-культурного наследия Союза русских Ганзейских городов;
 - привлечение внимания общественности, молодежи и средств массовой информации к молодежной организации Союза русских Ганзейских городов.

3. Организаторы Конкурса

- 3.1. Организатором Конкурса является Администрация МО «Ивангородское городское поселение».
- 3.2. Организатор Конкурса утверждает персональный состав и председателя жюри;
- 3.3. Информационной площадкой Конкурса является сайт <https://www.ivangorod.ru/>

4. Условия участия в Конкурсе

- 4.1. Конкурс проводится в два этапа:
- 1 этап проводится на муниципальном уровне, 2 этап – защита представителями Русской Молодой Ганзы городов участников.
- 4.2. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.
- 4.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Порядок предоставления Конкурсных материалов

- 5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:
- 5.1.1. Логотип, представленный в цветовом и черно-белом решениях;
 - 5.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов фирменного стиля.
 - 5.1.3. Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 1).
Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.
 - 5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.
- 5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки до 01 июня 2023 года на электронный адрес: moskkira@yandex.ru с указанием в качестве темы - «Конкурс на создание логотипа Русской Молодой Ганзы»;
- 5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.
- 5.4. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.
- 5.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.
- 5.6. Художественно-эстетические требования:
- 5.6.1. Конкурсная работа не должна противоречить целям Союза русских Ганзейских городов и содержать запрещенную символику.
 - 5.6.2. Элементы конкурсной работы должны отражать национальные и культурные особенности Российской Федерации, идеи культурных и географических особенностей Союза русских Ганзейских городов.
- 5.7. Критерии оценки:
- 5.7.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.
 - 5.7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.
 - 5.7.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
 - 5.7.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

6. Порядок проведения Конкурса

- 6.1. Сроки проведения I этапа конкурса определяет город участник Союза Русских Ганзейских городов.
II этап Конкурса проводится с 20 по 22 июля 2023 года.
Место проведения: Ленинградская область, Кингисеппский район, г. Ивангород.
- 6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 01 июня 2023 года, к участию в Конкурсе, не допускаются.

- 6.3. Подведение итогов Конкурса: 21 июля 2023 года, объявление и награждение победителей – 22 июля 2023 года.
- 6.4. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.
- 6.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь жюри.
- 6.7. Результаты Конкурса, утвержденные жюри, являются окончательными и пересмотру не подлежат.
- 6.8. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.
- 6.9. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

7. Порядок участия в Конкурсе

- 7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.
- 7.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций жюри Конкурса, если таковые будут иметься.
- 7.3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.
- 7.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

8. Авторские права

- 8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.
- 8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

9. Призы и награды

- 9.1. Абсолютным победителем Конкурса объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть Русской Молодой Ганзы. Логотип, представленный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа Русской Молодой Ганзы.
- 9.2. Победителю Конкурса вручается грамота и главный приз. Остальные участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, также награждаются почетными грамотами.
- 9.3. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.