

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО


УТВЕРЖДАЮ

Начальник УМВД России
по городу Пскову

Директор МБУ «Псковский
городской молодежный
центр»

Председатель Комитета
по физической культуре,
спорту и делам молодежи
Администрации г. Пскова


Сурин С. А.


Рулев В. Д.


Гаврилов А. Н.



ПОЛОЖЕНИЕ

*городского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности
«Твой выбор»*

I. Общие положения

Настоящее Положение о городском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности «Твой выбор» (далее - конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, его организационно-методическое обеспечение, порядок определения победителей.

II. Цель и задачи конкурса

Цель – привлечение внимания общественности к проблеме и последствиям незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

Задачи конкурса:

- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;
- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;
- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- совершенствование форм и методов взаимодействия с талантливой молодежью, творческими объединениями, рекламными агентствами и СМИ в создании и размещении материалов антинаркотической направленности.

III. Организаторы мероприятия

Организатором конкурса является Комитет по физической культуре, спорту и делам молодежи Администрации города Пскова совместно с УМВД России по городу Пскову и МБУ «Псковский городской молодежный центр».

IV. Финансирование

Расходы по организации и проведению конкурса осуществляются за счёт средств Комитета по физической культуре, спорту и делам молодежи Администрации города Пскова, а также за счет спонсоров.

V. Условия участия и этапы проведения конкурса

Условия участия в конкурсе:

1. К участию приглашается молодежь города Пскова в возрасте от 14 до 35 лет.
2. На участие в конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные заявки.
3. Оргкомитет вправе публично использовать (в том числе для публикации в сети Интернет) фото- и видеоматериалы с участниками конкурса.

4. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
5. Отправляя свою работу на конкурс, участник дает согласие на некоммерческое использование его работы для реализации задач мероприятия.
6. В каждой номинации участник может зарегистрировать только 1 работу.
7. Количество номинаций для участия не ограничено.

Этапы проведения конкурса

1. Регистрация заявок на участие.

Прием заявок осуществляется в срок с 31 октября до 25 ноября 2022 года.

Для регистрации заявки на участие необходимо отправить на электронную почту оргкомитета pgmc-info@mail.ru следующую информацию:

- ФИО автора/ авторов проекта,
- возраст,
- контактный телефон,
- образовательное учреждение/ место работы,
- название конкурсной работы, краткая аннотация.

Заявки, присланные без работ, не принимаются. Работу можно прикрепить непосредственно к письму или прислать ссылку на виртуальный диск (с доступом для скачивания работы).

2. Подведение итогов.

Объявление результатов состоится во Всемирный день борьбы со СПИДом 01.12.2022.

3. Размещение социальной рекламы.

Доработка лучших конкурсных работ с профессионалами (при необходимости) и размещение их на информационных площадках организаторов и в СМИ.

VII. Номинации конкурса

Конкурс проходит по следующим номинациям:

1. «Лучший видеоролик»,
2. «Лучшая аудиореклама»,
3. «Лучший плакат».

Технические требования к работам:

Видеоролик: соотношение сторон 3:4, формат - mp4, хронометраж - до 20 сек.

Аудиореклама: формат - mp3, хронометраж - до 30 сек.

Плакат: работы принимаются в электронном виде в формате PDF, размер 3508 x 4961 px, разрешение 300 dpi.

VIII. Подведение итогов и награждение

По итогам конкурса определяется по одной лучшей работе в каждой номинации. Авторы этих работ становятся победителями конкурса и получают специальные награды от организаторов. Авторы работ, занявших 2 и 3 места, получают поощрительные призы от организационного комитета. Все конкурсанты получают грамоты за участие.

Лучшие работы конкурса будут поддержаны оргкомитетом, который окажет содействие в популяризации данных рекламных материалов, а именно: размещение в городских СМИ, рейсовых автобусах, публикация на рекламных площадках города.

IX. Информационное освещение

Информация о проведении конкурса и его итогах будет публиковаться на сайте Комитета по физической культуре, спорту и делам молодежи Администрации города Пскова (<http://kfk.pskovadmin.ru>), на сайте (pgmcpskov.ru) и в группе МБУ «Псковский городской молодежный центр» (<https://vk.com/pskovmolodezh>), а также в средствах массовой информации.